

実施の概要

「採用力強化セミナー」「外国人雇用実態調査」「個社別伴走コンサルティング」の3本柱で、町内事業者の人材確保・定着を包括的に支援

提案① 採用力強化セミナー（全3回）	提案② 外国人雇用実態調査	提案③ 個社別伴走コンサルティング
町内事業者の「待ちの採用」から 「攻めの採用」への意識・行動を変革	企業と外国人労働者の 「本音のギャップ」を可視化	コンサルタントが現場に入り込む 密着型ハンズオン支援
STEP1 自社の魅力発見 ローカルベンチマーク ワークショップ 経済産業省ツールを活用し、「人」を軸に 自社の強みを棚卸し・言語化	調査手法 郵送・QR調査・訪問アプローチ 郵送・QR調査で約100社の量を確保 訪問ヒアリングで本音の質を担保	Day1 現状分析・要件定義 ビジネスモデル・組織構造を可視化し 採用すべき人材の真の要件を抽出
STEP2 魅力を伝える 採用力強化セミナー ターゲット人材像（ペルソナ）の設定、 求職者に響く求人票づくりを実践	分析手法 ミラー設問×AI分析 企業・外国人に同一設問を実施し 認識ギャップをAIで多角的に分析	Day2 ペルソナ設計・EVP策定 求める人材像を具体化し 自社で働く価値を言語化
STEP3 定着につなげる 好事例紹介＋交流会 成功企業2社の講演と参加者同士の 交流で実践のヒントを獲得	成果物 報告書・政策提言 調査結果と地域課題を統合した 次年度施策への実効性ある提言	Day3 求人票の実装 「ストーリー型」求人票の作成と 最適な採用チャネルの選定
対象：町内事業者（経営層・人事）各回10社程度	対象：外国人雇用企業 約100社	対象：5社 × 2～3日（計9時間/社）