

企業の技術力をいかして、新しい市場をつかみ、自社の価値を広げるにはどのようにすればよいのか。
久御山町内の企業にお話をうかがい、成功のヒケツを知り、取り入れる、身近な企業を知り、つながる連続セミナー

社会のニーズに応じて自社の価値を広める ものづくり企業のブランディング術

『BtoC』と『産学連携』で成長しつづける町内企業のノウハウを学ぶ

2025.2.5 Wed 18:30-20:30 定員 25人

場所 クロスピアくみやま交流室



ブランディング術

(有)ココロ・エンタテインメント
代表取締役社長 福永 涼人氏

好きを仕事にするノウハウが学べる私塾「自分ブランド塾」を全国31都道府県で、300回以上開催。著者に「やさしいままでうまくいく」(自由国民社)ほか。



BtoC・新規市場開拓

コスモ機器(株)
代表取締役社長 駒阪 智也氏

1988年設立。制御盤・制御装置の設計・制作やガス関連装置の製造販売、冷凍・冷蔵自販機を企画開発し、販売・サポート事業を展開。



産学連携・産産連携

プラスコート(株)
代表取締役 安田 知穂氏

1984年設立。電磁波シールドコーティング、各種コーティング加工を行う。開発部門では機能性材料の開発ほか、京都大学や企業間で共同研究に参画。

冷凍自販機「ど冷えもん」を発案し、BtoC(販売代理店)に乗り出し、有名となったコスモ機器(株)代表取締役社長 駒阪さん。導電塗装の技術と知識を武器に産学連携に取り組み、社会のニーズに応じて自社の価値を広げているプラスコート(株)代表取締役安田さんにお話をうかがいます。

今回、おふたりから成功のノウハウを聞き出させていただくのは、3,500人以上にブランディング術を指導してきたブランディングプロデューサーの福永さん。

チャンスを引き寄せた2社のポイントはどこにあるのか、ものづくり企業が取り入れることができるノウハウを、参加者のみなさんと一緒にひも解いていきます。

他社の工夫を学び、自社の強みを知ることで、次の成長をめざすセミナー&交流会です。ぜひご参加ください。

参加
無料

プログラム

- 第1部 (有)ココロ・エンタテインメント
代表取締役社長 福永 涼人氏 講座「ブランディング術とは」
- 第2部 クロストーク
コスモ機器(株) 代表取締役社長 駒阪 智也氏
プラスコート(株) 代表取締役 安田 知穂氏
- 第3部 交流会

WEB 申込↓

