



サウンディング型市場調査について

【概要と目的】

■ サウンディング型市場調査とは？

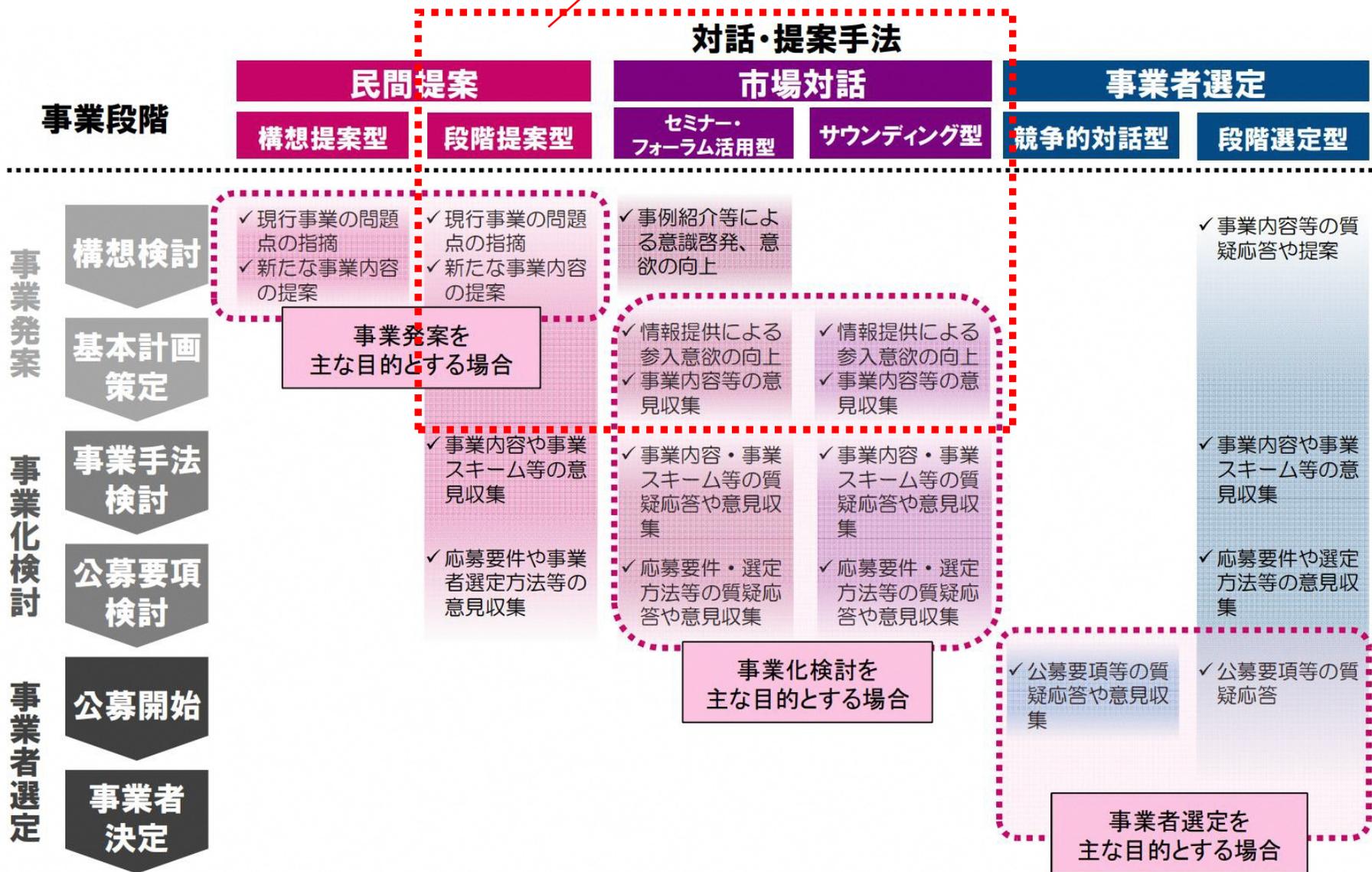
- 公共事業に民間事業者の資金や経営ノウハウを活用する公民連携事業を対象に、事業の発案や検討段階において、事業内容や事業スキーム等に関して、直接の対話により民間事業者の意見や新たな事業提案の把握等を行うことで、公民連携事業の検討を進展させるための情報収集を目的とした調査手法

■ 目的

- 情報提供による民間事業者の参入意欲の向上
- 業務範囲（資金調達、設計、建設、管理運営）、導入機能（飲食施設、物販施設、スポーツ施設）等についての民間事業者の意見収集
- 事業スキーム等（DBO、PFI、P-PFI）に関する民間事業者の意見収集

本調査の位置づけ

【本調査の位置づけ】

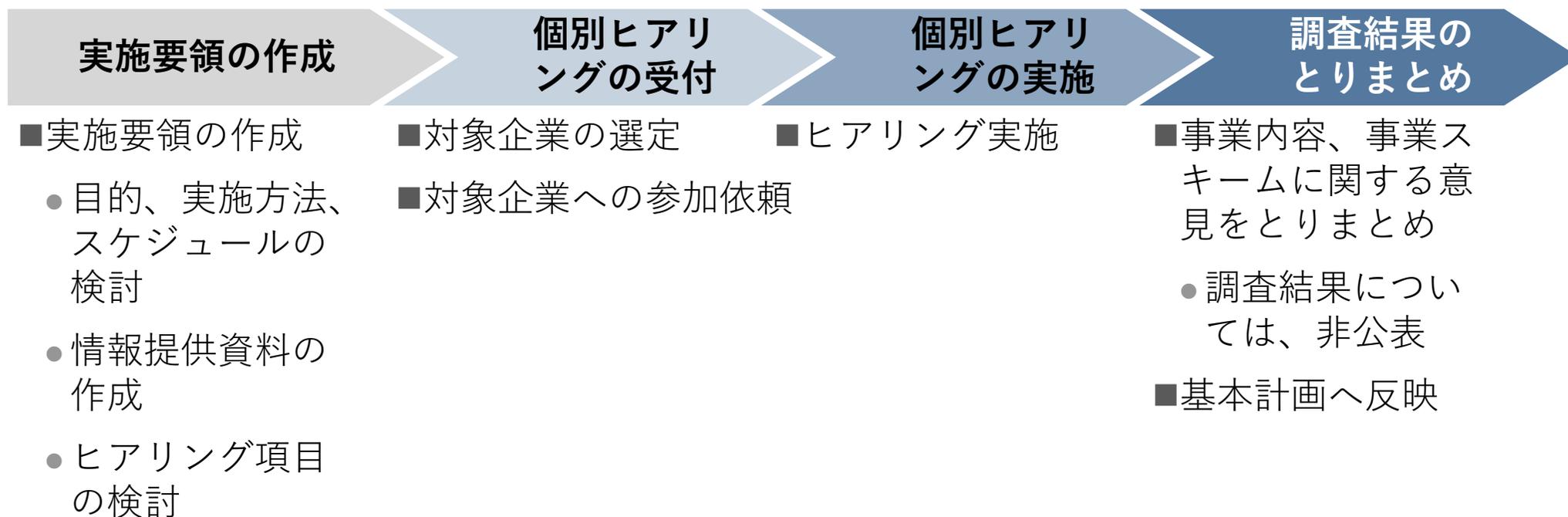


【方法と手順】

■ 調査方法

- 非公募（久御山町・MURCにて対象企業を選定）による個別ヒアリング

■ 調査手順



【対象業種と選定方針】

■ 主な対象業種

- ①造園会社、②建設会社、③スポーツメーカー、④リース会社、⑤不動産会社、⑥建設コンサルタント等

■ 選定方針

- 上記の業種より、近畿地方にて公園のPPP/PFIの実績を有する企業
- 公園のPPP/PFIの実績を多数有する企業
- まちづくりセンターのサウンディングに参加した企業
- 久御山町が希望する企業

【ヒアリング項目案】

① 現在の基本計画について

- 対象敷地、施設の立地特性や利用状況（情報提供が可能であれば）についてどのようにお考えでしょうか？
- 現在の基本計画について、不明点、要望等がありますでしょうか？

② 事業範囲

- 都市下水路を対象用地とした方が、提案の自由度、参入意欲等が向上するでしょうか？
- 荒見苑を対象とした方が、提案の自由度、参入意欲等が向上するでしょうか？
- 調整池を対象とした方が、参入意欲が向上するでしょうか？

③ 導入機能

- 最近の公園における公民連携事業のトレンドを踏まえ、望ましい導入機能や公園施設があれば、教えてください。

④ 事業スキーム

- DBO、PFI（BTO）、P-PFIを想定していますが、望ましい事業手法はございますでしょうか？

⑤ 地域団体との関係性

- 中央公園では、地域が主体となった組織「KUMIDAN」がイベント等を実施しています。「KUMIDAN」の事業参画方法について、望ましい形はございますでしょうか？

⑥ 参画意欲

- 本事業への参画意欲や参画にあたっての課題等について教えてください。