

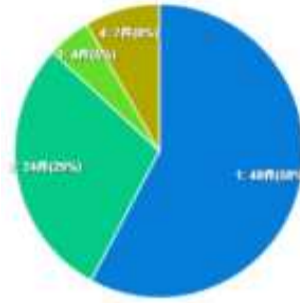
# 広報等に関する意識調査結果

令和7年度第2回目の町政モニターは、  
11月21日から12月4日に行ない、回答率は 89.2% でした。

## ◆ 広報紙について

問1 「広報くみやま」を毎号読んでいますか。

- 1、よく読んでいる
- 2、たまに読んでいる
- 3、ほとんど読まない
- 4、全く読まない（→問13へ）



	回答者数	回答比率(%)
1	48	57.8
2	24	28.9
3	4	4.8
4	7	8.4

問2 「広報くみやま」の紙面などについて

		良い	どちらか という 良い	どちらか という 悪い	悪い
(1) 文字の見やすさ	回答者数	43	32	2	0
	回答比率(%)	55.8	41.6	2.6	0.0
(2) 記事の読みやすさ	回答者数	35	41	1	0
	回答比率(%)	45.5	53.2	1.3	0.0
(3) 記事のおもしろさ	回答者数	19	50	8	0
	回答比率(%)	24.7	64.9	10.4	0.0
(4) 全ページの統一感	回答者数	26	49	2	0
	回答比率(%)	33.8	63.6	2.6	0.0
(5) 情報量	回答者数	29	43	5	0
	回答比率(%)	37.7	55.8	6.5	0.0
(6) 写真の量	回答者数	32	42	3	0
	回答比率(%)	41.6	54.5	3.9	0.0
(7) 写真の質	回答者数	33	40	4	0
	回答比率(%)	42.9	51.9	5.2	0.0

問3 「広報くみやま」の記事について

		満足している	どちらかという満足している	どちらかという満足していない	満足していない	見ていない
(1) 表紙	回答者数	33	38	4	1	1
	回答比率(%)	42.9	49.4	5.2	1.3	1.3
(2) 特集・企画記事	回答者数	24	43	6	1	3
	回答比率(%)	31.2	55.8	7.8	1.3	3.9
(3) コラム	回答者数	22	41	4	2	8
	回答比率(%)	28.6	53.2	5.2	2.6	10.4
(4) インフォメーション	回答者数	30	38	4	2	3
	回答比率(%)	39.0	49.4	5.2	2.6	3.9
(5) ごみカレンダー・し尿収集日	回答者数	46	23	0	2	6
	回答比率(%)	59.7	29.9	0.0	2.6	7.8
(6) 相談	回答者数	26	33	7	1	10
	回答比率(%)	33.8	42.9	9.1	1.3	13.0
(7) みんなのひろば	回答者数	26	37	6	1	7
	回答比率(%)	33.8	48.1	7.8	1.3	9.1
(8) 健診・相談・教室	回答者数	34	35	2	1	5
	回答比率(%)	44.2	45.5	2.6	1.3	6.5
(9) Like♡SNS	回答者数	14	35	7	0	21
	回答比率(%)	18.2	45.5	9.1	0.0	27.3
(10) 図書館だより	回答者数	28	33	4	4	8
	回答比率(%)	36.4	42.9	5.2	5.2	10.4
(11) ヘルシークッキング	回答者数	29	33	4	1	10
	回答比率(%)	37.7	42.9	5.2	1.3	13.0
(12) プレゼントクイズ	回答者数	26	29	4	1	17
	回答比率(%)	33.8	37.7	5.2	0.0	22.1

問4 インフォメーションのコーナーについて

		良い	どちらかという良い	どちらかという悪い	悪い
(1) 情報量	回答者数	29	42	5	0
	回答比率(%)	38.2	55.3	6.6	0.0
(2) 情報の質	回答者数	28	43	4	1
	回答比率(%)	36.8	56.6	5.3	1.3
(3) わかりやすさ・読みやすさ	回答者数	30	41	4	1
	回答比率(%)	39.5	53.9	5.3	1.3
(4) デザイン	回答者数	34	39	2	1
	回答比率(%)	44.7	51.3	2.6	1.3
(5) 文字の量	回答者数	29	44	2	1
	回答比率(%)	38.2	57.9	2.6	1.3
(6) イラスト・写真の使い方	回答者数	28	43	4	1
	回答比率(%)	36.8	56.6	5.3	1.3

問5 特集・企画記事で、取り上げて欲しいテーマがあればお答えください。(自由記述)

別添

問6 今までの「広報くみやま」の中で、印象に残っている記事、掲載号を教えてください。(自由記述)

別添

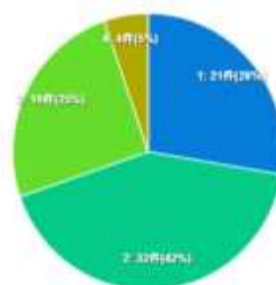
問7 「広報くみやま」の中で、わかりづらいと思う記事があればお答えください。

また、広報紙全般について、ご意見があればお書きください。(自由記述)

別添

問8 「広報くみやま」で優先して欲しいことは何ですか。

- 1、情報の量
- 2、情報の質
- 3、情報の早さ
- 4、デザイン



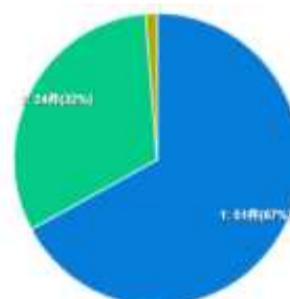
	回答者数	回答比率(%)
1	21	29.2
2	32	44.4
3	19	26.4
4	4	5.6

問9 15日号の子どものコーナーについて

		良い	悪い			必要	不必要
(1)内 容	回答者数	74	2	(2) 必要性	回答者数	73	3
	回答比率(%)	97.4	2.6		回答比率(%)	96.1	3.9

問10 「広報くみやま」の発行は、毎月1日と15日の月2回ですが、最適な発行回数は何回が良いとお考えですか。番号でお答えいただき、理由もあればお答えください。

- 1、月2回（1日号・15日号）
- 2、月1回（1日号のみ）
- 3、月1回（15日号のみ）
- 4、その他



	回答者数	回答比率(%)
1	51	68.0
2	24	32.0
3	0	0.0
4	1	1.3

別添(選んだ番号の理由)

問11 「広報くみやま」は役に立っていますか。

- 1、役に立っている (→問13へ)
- 2、どちらかといえば役に立っている (→問13へ)
- 3、どちらかといえば役に立っていない (→問12へ)
- 4、役に立っていない (→問12へ)



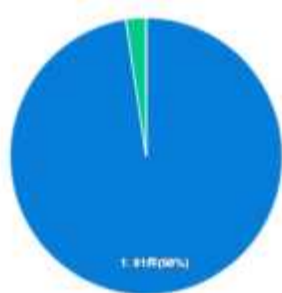
	回答者数	回答比率 (%)
1	45	59.2
2	24	31.6
3	2	2.6
4	5	6.6

問12 (問11で 3、4 と回答された方)

	回答者数	回答比率 (%)
1 情報が古いから	0	0.0
2 必要な情報がないから	4	57.1
3 読んでいないから	3	42.9
4 その他(自由記述) 別添	0	0.0

問13 「広報くみやま」は届いていますか。または職場に届いていますか。

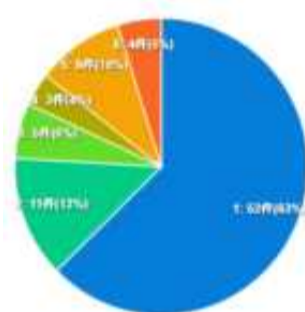
- 1、毎号届いている
- 2、時々届いていないことがある
- 3、届いていない



	回答者数	回答比率 (%)
1	81	97.6
2	2	2.4
3	0	0.0

問14 「広報くみやま」に望むことは何ですか。

- 1、今のままで良い
- 2、特集記事をもっと組んでほしい
- 3、写真を増やしてほしい
- 4、ページ数を増やしてほしい
- 5、雑誌のようなレイアウトにしてほしい
- 6、その他(自由記述) 別添



	回答者数	回答比率 (%)
1	52	62.7
2	11	13.3
3	5	6.0
4	3	3.6
5	8	9.6
6	4	4.8

◆ プロモーション動画について

問15 町のプロモーション動画をご覧になったことがありますか。

	回答者数	回答比率 (%)
① 存在は知っていて、見たことがある	14	16.9
② 存在は知っているが、見たことはない	19	22.9
③ 知らなかった	46	55.4
④ ユーチューブ(YouTube)自体を知らない・見たことがない	4	4.8



◆ ホームページについて

問16 町のホームページをご覧になったことがありますか。

	回答者数	回答比率(%)
① よく見ている	1	1.2
② たまに見ている	41	50.6
③ ほとんど見ていない	30	37.0
④ 全く見ていない(→問19へ)	9	11.1
⑤ ホームページを見る環境がない(→問20へ)	2	2.5



問17 主にどうやってホームページを利用していますか。

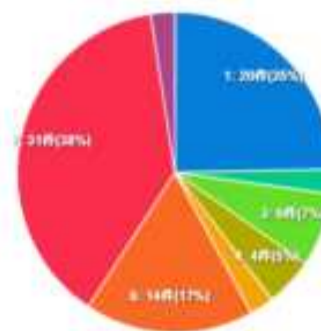
	回答者数	回答比率(%)
① パソコン	11	14.9
② タブレット	1	1.4
③ スマートフォン	62	83.8
④ その他(自由記述) 別添	0	0.0

問18 ホームページについて

		良い	どちらか というと 良い	どちらか というと 悪い	悪い
(1)情報量	回答者数	11	49	13	1
	回答比率(%)	14.9	66.2	17.6	1.4
(2)見やすさ	回答者数	11	44	16	3
	回答比率(%)	14.9	59.5	21.6	4.1
(3)デザイン	回答者数	11	47	13	3
	回答比率(%)	14.9	63.5	17.6	4.1
(4)情報の探しやすさ	回答者数	10	35	24	5
	回答比率(%)	13.5	47.3	32.4	6.8

問19 町のホームページに望むことは何ですか。

- 1、特にない
- 2、おしゃれなページにしてほしい
- 3、写真をたくさん使ってほしい
- 4、記事を読みやすくしてほしい
- 5、動画をアップしてほしい
- 6、詳細な情報を増やしてほしい
- 7、情報を探しやすくしてほしい
- 8、その他(自由記述) 別添



	回答者数	回答比率(%)
1	20	25.0
2	3	3.8
3	6	7.5
4	4	5.0
5	2	2.5
6	14	17.5
7	31	38.8
8	2	2.5

◆ インスタグラムについて

問20 町公式インスタグラムの存在を知っていますか。

	回答者数	回答比率(%)
① 存在は知っていて、見たことがある	10	12.0
② 存在は知っているが、見たことはない	22	26.5
③ 知らなかった	43	51.8
④ インスタグラム自体を知らない・やっていない	8	9.6



◆ LINEについて

問21 町公式LINEを知っていますか。

	回答者数	回答比率(%)
① 存在は知っていて、登録している	13	15.7
② 存在は知っているが、登録していない	15	18.1
③ 知らなかった	52	62.7
④ LINE自体を知らない・やっていない	3	3.6



◆ 町民カレンダー・くらしの便利帳について

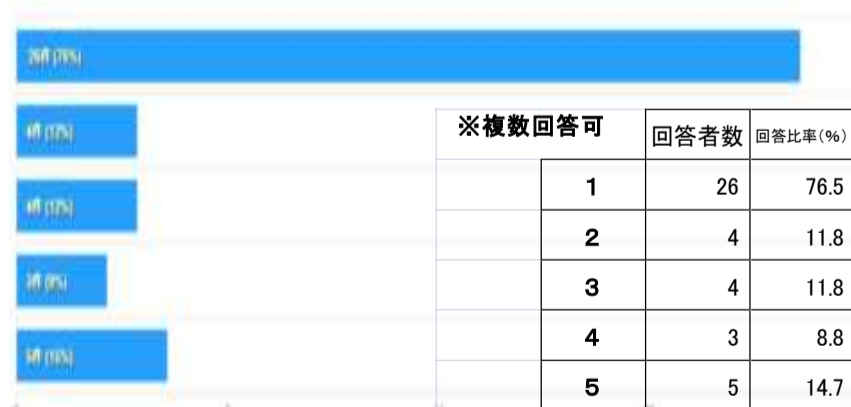
問22 町民カレンダー・くらしの便利帳を利用されていますか。

	回答者数	回答比率(%)
① カレンダーとして利用している、または利用できそう(→問24へ)	29	34.9
② 情報ツールとして利用している、または利用できそう(→問24へ)	20	24.1
③ 利用していない、または利用できそうにない(→問23へ)	34	41.0



問23 (問22で3と回答された方) 利用していない理由は何ですか。

- 1、他のカレンダーを利用しているから
- 2、そもそもカレンダーを利用していない
- 3、デザインが悪い
- 4、ほしい情報が探しにくい
- 5、その他(自由記述) 別添



◆ 知りたい情報について

問24 日頃の暮らしの中で知りたい情報は何か。該当するものをすべて選んでください。

※複数回答可

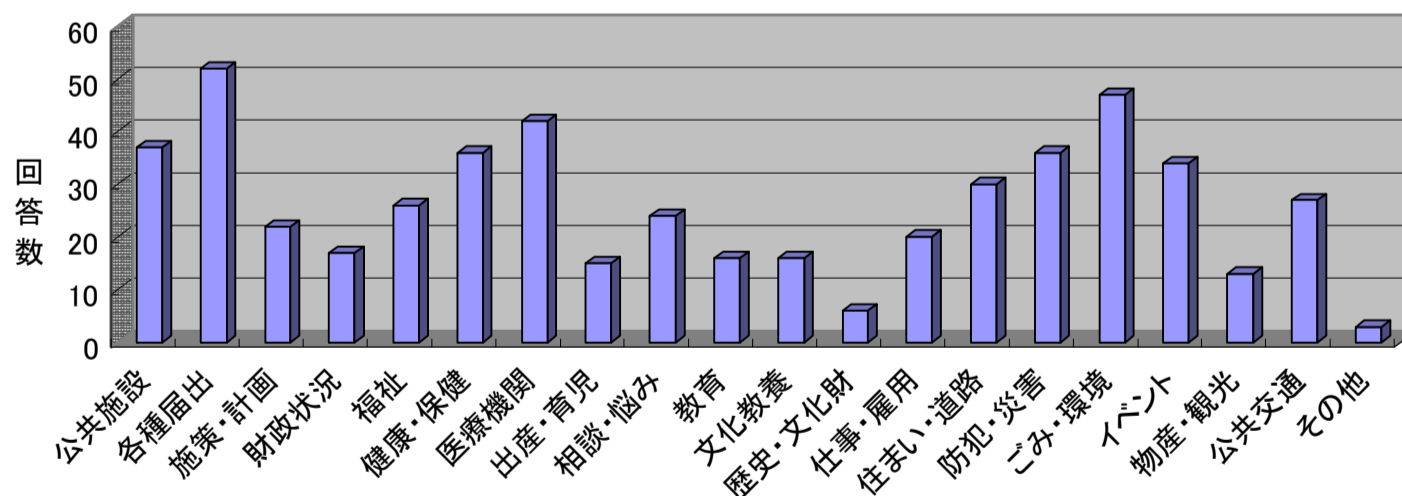
- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| ① 公共施設の所在地・利用案内に関する事 | ② 各種届出・手続きに関する事    |
| ③ 施策・計画に関する事         | ④ 財政状況に関する事        |
| ⑤ 福祉(高齢者・障害者)に関する事   | ⑥ 健康・保健に関する事       |
| ⑦ 医療機関に関する事          | ⑧ 出産・育児に関する事       |
| ⑨ 生活上の相談・悩みに関する事     | ⑩ 教育に関する事          |
| ⑪ 文化教養・スポーツに関する事     | ⑫ 歴史・文化財に関する事      |
| ⑬ 仕事・雇用に関する事         | ⑭ 住まい・道路に関する事      |
| ⑮ 防犯・災害対策に関する事       | ⑯ ごみ・リサイクル・環境に関する事 |
| ⑰ イベント・お祭りに関する事      | ⑱ 物産・観光に関する事       |
| ⑲ 公共交通に関する事          | ⑳ その他(自由記述) 別添     |

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
回答者数	37	52	22	17	26	36	42	15
回答比率(%)	44.6	62.7	26.5	20.5	31.3	43.4	50.6	18.1

	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯
回答者数	24	16	16	6	20	30	36	47
回答比率(%)	28.9	19.3	19.3	7.2	24.1	36.1	43.4	56.6

	⑰	⑱	⑲	⑳
回答者数	34	13	27	3
回答比率(%)	41.0	15.7	32.5	3.6

知りたい情報



◆ 多文化共生について

問25 あなたは、外国人の方とどのような場面に関わりがありますか。 ※複数回答可

	回答者数	回答比率(%)
① 会えば挨拶する	20	24.1
② 地域の活動・イベント	4	4.8
③ 職場・学校	24	28.9
④ 子どもを通じた親同士の交流	6	7.2
⑤ 行政などが行う国際交流のイベント	2	2.4
⑥ 趣味のグループやサークルの活動	2	2.4
⑦ 友人・家族との私的な交流	7	8.4
⑧ 外国人の知人はいないし、付き合いもない	35	42.2
⑨ その他(自由記述) 別添	6	7.2

問26 あなたは、「やさしい日本語」を知っていますか。

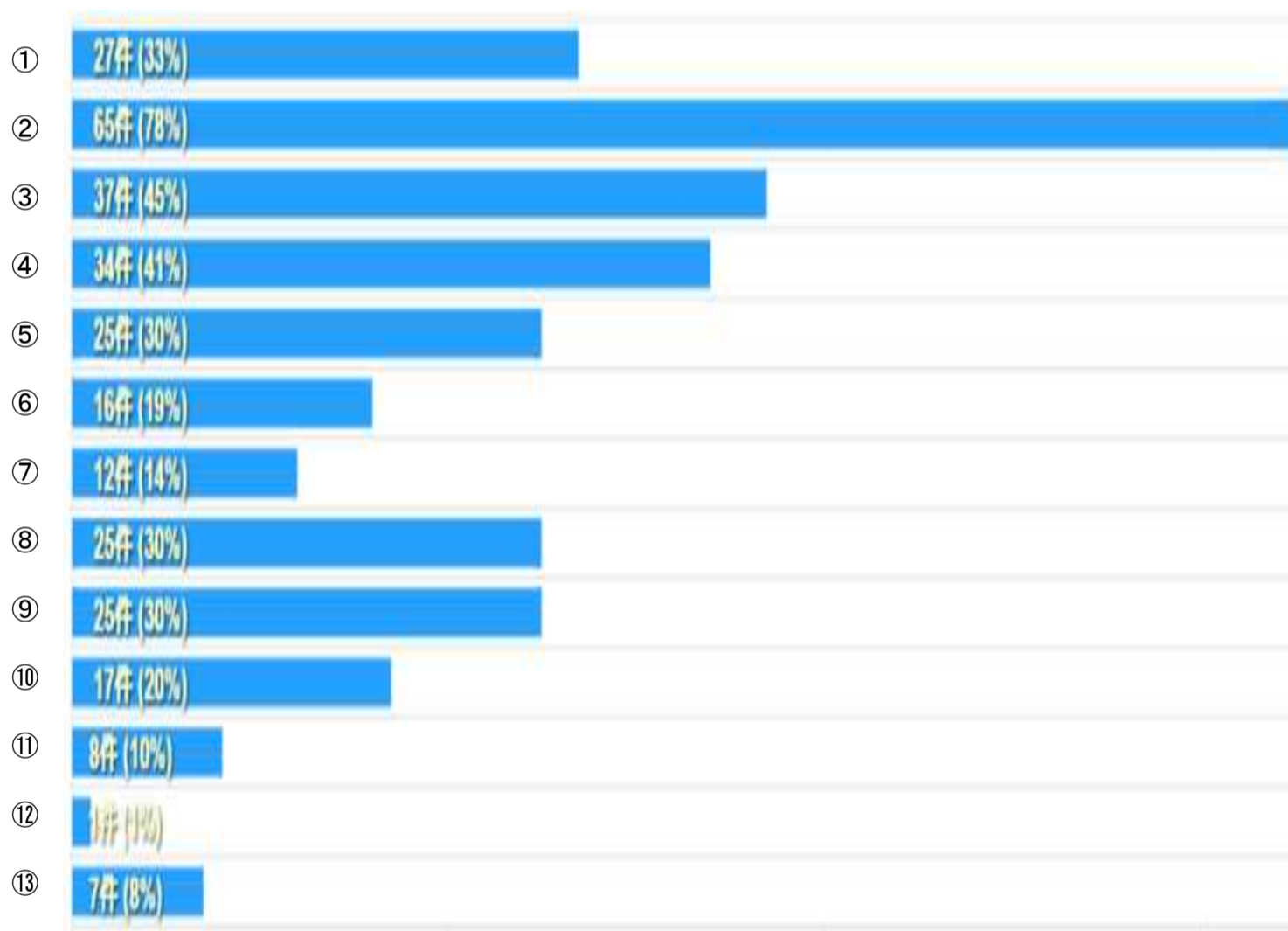
	回答者数	回答比率(%)
① 知っている	16	19.3
② 使ったことがある	3	3.6
③ 知らない	64	77.1

問27 あなたは、地域に外国人が増えていくことをどのように思いますか。

		思 う	どちらか という 思 う	どちらか という 思わない	思わない
		回答者数	回答比率(%)	回答者数	回答比率(%)
(1) 外国の言葉や文化、習慣などを 知る機会が増えるので良い	回答者数	9	30	28	16
	回答比率(%)	10.8	36.1	33.7	19.3
(2) 治安が悪化する可能性があり不安だ	回答者数	39	27	11	6
	回答比率(%)	47.0	32.5	13.3	7.2
(3) 地域で外国人と交流できるので良い	回答者数	11	27	26	19
	回答比率(%)	13.3	32.5	31.3	22.9
(4) 習慣や文化の違いから外国人と トラブルが起こる可能性があり不安だ	回答者数	40	30	9	4
	回答比率(%)	48.2	36.1	10.8	4.8
(5) 地域の経済的発展につながるので良い	回答者数	9	34	27	13
	回答比率(%)	10.8	41.0	32.5	15.7
(6) 外国人向けの施策、インフラが必要になる等、 社会的な負担が増えるので不安だ	回答者数	28	36	15	4
	回答比率(%)	33.7	43.4	18.1	4.8

問28 日本人と外国人がともに地域で安心して暮らせる社会を推進していくために  
 どのような取り組みが必要だと思いますか。 ※複数回答可

	回答者数	回答比率(%)
① 日本人と外国人の交流の場をつくる	27	32.5
② 外国人に対し、日本の生活ルールや習慣、文化の違いなどについて周知する	65	78.3
③ 外国人に対し、日本語の学習を支援する	37	44.6
④ 外国人に対する相談体制や言語での情報提供を充実する	34	41.0
⑤ 外国人の子どもに対する教育を充実させる	25	30.1
⑥ 外国人が地域社会に積極的に参画するよう促す	16	19.3
⑦ 外国人に意見表明の場や町政への参加の機会を増やす	12	14.5
⑧ 日本人に対し、多文化共生に関する意識啓発や国際理解を促進する	25	30.1
⑨ 日本人に対し、外国語の学習を支援する	25	30.1
⑩ 着実に多文化共生施策を推進するために、計画を策定する	17	20.5
⑪ わからない	8	9.6
⑫ 特に必要ない	1	1.2
⑬ その他(自由記述) 別添	7	8.4



問5	特集・企画記事で、取り上げて欲しいテーマがあればお答えください。
	久御山町内の飲食店を扱ってほしい。(20代男性)
	外国人問題について。ちゃんと暮らして行けているのか、税金も払って下さっているのか、健康保険も、払って頂けているのか心配になりました。(60代女性)
	グランハットの件然り、中央公園の調整池整備など町の中に出来上がる施設の途中経過が見たいです。二度と見ることのできない工事中の景色を見たいです。変わりゆくまち久御山を見たいです。(50代男性)
	骨粗鬆症について。何もしないとどうなるのか、予防法、おすすめの食品や日常的にできることを特集してほしいです。(40代男性)
	各議員がどういう行動をしているのかわからないので、定期的に報告記事を載せてほしい。(40代女性)
	俳句コーナー。(70代女性)
	ヘルシークッキングでもっと久御山野菜を使った料理を教えてください。(60代女性)
	地域で取り組んでいること。(60代男性)
	腰痛もちなので、腰痛をテーマにしていろいろと教えてください。接骨院、病院、マッサージ、体操、運動等。(50代女性)
	これからの街(町)の方向について強力に明示するもの、改めるもの、特徴として訴えるもの。(80代男性)
	建設中の公民館について。(50代男性)
	就職、求人。(40代女性)
	わんこ特集。(20代女性)
	久御山町の飲食店の紹介。人気メニューの紹介など。(40代女性)
	レシピ(久御山の食材を使用した)など、もう少しあれば参考にできるのでうれしいです。久御山町のお店の紹介とかももっとほしいです。(50代女性)
	手話は言語。久御山はろうあ者の方が少ないけど、手話に関心をもてる特集をたまにしてほしい。(70代女性)
	団地の中でもサービスの車をよく見かけますが、サービスを利用していなくて、家にこもりがちな高齢者も外に出掛ける機会などの取り組みやお知らせ。(60代女性)
	自治会活動の取組状況。地域差があると思う。他の自治会で行われている活動を参考にできるかもしれない。(30代女性)
	子どもたちが学校行事や授業などで取り組んだ研究や発表、作品などいろいろな方面の成果を紹介してほしいです。(50代女性)
	久御山にある企業で働く、名人といわれるような職人さんなどにスポットをあてても良いのではないのでしょうか？(50代男性)
	ウォーキングやマラソンをしてみたいので、風景がよいルートを教えてください。(50代女性)
	世代別の意識調査等あれば。(50代男性)
	簡単野菜さいばい。(40代男性)
	健康についてや体操など。(60代男性)
	町の風景や店の様子。久御山町＝あまりお店ないなーのイメージなので個人店等もっと情報のせてほしいです。(50代男性)
	久御山町ゆかりの人で、活躍している人を取りあげてほしい。(50代女性)
	節約方法。(40代男性)
	地元のわんこ特集。(10代女性)
	子供が参加できそうなイベントがあれば取り上げてほしい。(30代男性)
	久御山の税収は久御山にある企業によるものが大きいので、企業の紹介をするのはいいと思う。(50代男性)
	学生に向けての発信があれば子どもが親に伝え忘れていた情報が共有できるのではないのでしょうか。(50代女性)
	久御山クーポンなどが配布あった場合、詳細な記事(使えるお店)があればいいかな。(50代女性)
	景気も悪く物価が上がってる中 補助やサービスについて有効に持続的な記事が望ましい！ 住み良い久御山！(50代女性)
	久御山に本社をおいている会社の特集。(40代女性)

インバウンドで外国人観光客も増えてる今、久御山町には農園もありますし、最近ニュースでも取り上げられてるような、ファームステイ。そんな取り組みも町内で出来ると活気が出ていいですね。(40代女性)	
くみやままちのがっこうについて。いつから始まったのか、どんな理由で始まったかみんなに知って欲しい。(40代女性)	
おすすめのランチが食べれる、久御山町にも沢山飲食店があるので、ランチの値段も知りたいので、是非特集して欲しい。(40代女性)	
町のイベントなど。(50代男性)	
問6	今までの広報紙の中で、印象に残っている記事、掲載号を教えてください。
小学生の頃の書道が掲載されて印象的でした。(20代男性)	
毎年成人式の記事を読むのが楽しみです。知り合いのお子さんが載っているのを見つけるととても嬉しい気持ちになります。(40代女性)	
夢タワーのライトアップ。(50代男性)	
手話のコーナー。(20代男性)	
No.1176 2025 10/1号「あなたにとって平和とはなに」 毎年3月号か4月号に掲載される卒業式や卒園式の記事はいいですね。(50代男性)	
乳がん健診についての記事。(40代男性)	
特にないです。興味がある記事がないので読んでいません。すみません。(40代女性)	
外国人らの方が、府内で一番多い事に驚きました。(60代女性)	
帯状疱疹ワクチン。自分がヘルペスを今でもわずらっているから。(70代女性)	
年末年始は、特に1日号は楽しみです。(60代女性)	
子供達の作品(最後のページ)はいつも楽しく見えています。(50代女性)	
はっきりと覚えていませんが、近年の「広報くみやま」良くなったと感じます。隅々迄読みます(高齢で時間があるから?)(80代男性)	
あなたにとっての平和とは?(2025.10/1号)(50代男性)	
知人が掲載されたらテンション上がる。近所で話しがもり上がる。Youホールタイムズ。(50代男性)	
自家の飼い犬が健在だった頃の予防接種の写真が掲載された時。(40代女性)	
見ていて楽しいので、中央公園などであるイベントの写真とかは好きです。(50代女性)	
2年位前(冬)西村農園で料理のイベントかな?有りましたが、一人の単価が高くて¥12,000位かな。もう少し安ければ参加したかった。それ以後は何も有りませんでした。(70代女性)	
6月のくみやま野菜の号は良かったです。食生活について改めて考え「もっと野菜を食べよう」と思いました。この記事を見てからイオンの横にある旬菜の里へ買いに行くようになりました。(60代女性)	
「産業」「農業」「災害(防災)」「季節の町の行事」を4つを中心に記事が書かれていることに広報をふり返って感じました。全世代に共通する内容だと思うので、流行のワードに流されることなく、久御山町らしい広報で良いとおもいました。どの特集も読み応えのある中身のある内容で毎月読んでいます。(30代女性)	
出初式や成人式などの晴れやかな行事の記事は写真も目を引いて見ているだけで明るい気持ちになれるので楽しい。行事ごとの記事はどんどん掲載してほしいです。(50代女性)	
夢酒くみやまについての記事があったような、特産品の紹介をしたものは良いですね。(50代男性)	
野菜クーポンの記事。確定申告について。(50代女性)	
自分や子ども、知り合いが大きく載るとうれしかった。時期は覚えていませんが。(50代男性)	
くみやまの遺跡名所地図。(40代男性)	
成人式の記事は、毎年印象に残っています。子供達や家族写真が多く載っている時は、町に活気を感じました。(60代女性)	
「わがやのアイドル」(題名はさだかではない)に子どもをのせていただいたこと。(40代男性)	
〇〇教室やイベント。(40代男性)	
ヘルシークッキング。(60代女性)	

わんこと子どもの写真。(20代女性)	
岡井農園の記事。(10代女性)	
久御山町と東京大学が共同で町の新たな魅力を再発見する取り組みを行った時のコラム。(50代女性)	
自分の家族の写真が載っているものは印象に残っている。(50代男性)	
図書館でのイベント。(20代男性)	
季節のイベント紹介。(50代女性)	
久御山中学マラソン記事。(50代女性)	
学生さんの記事はどれも印象的です。(40代女性)	
小学校の子供がいる世帯の場合は、裏面の表紙の掲載ポスターや習字。選ばれた標語等には目を通しています。(40代女性)	
久御山の歴史。13年久御山に住んでいて、初めて知った。(40代女性)	
クリスマスケーキを親子で作る企画に当選して作りましたが、とても楽しく、美味しかったので、いい思い出になりました。(40代女性)	
表紙で笑顔の応募があったので孫との写真を送ったら表紙に選ばれて印象に残っています。(50代男性)	
平和の特集。(20代女性)	
成人式や入学式、卒業式などの行事。(20代女性)	
問7	広報紙の中で、わかりづらいと思う記事があればお答えください。
	また、広報紙全般について、ご意見があればお書きください。
文字の大きさをもう少し大きくしてほしい。(20代女性)	
やさしく書かれていて読みやすい。高齢者の感想です。若い人は、どう評価してるでしょうか？(80代男性)	
いつもわかりやすいです。(50代女性)	
かいぎ議事録ののっているカタカナ英語。(40代男性)	
私たちの税金が適正に使われているのか心配になりました。(60代女性)	
議会だより、社協などと一緒に届くのでどれがどれだか混乱する。(50代男性)	
毎号興味深く拝見しております。内容も多岐にわたりよく考えられていていいと思います。(40代男性)	
事務的なレイアウトになっている気がするので、もっとイラストや見出しに工夫があると目を通す意識がもっと出てくると思います。(50代女性)	
限られたページ数の中で多くの情報を伝えることは大変であります、思い切ったレイアウトもあってよしかとも思います。(50代男性)	
イベント情報がそれぞれの施設ごとにまとまって紹介されていて、以前よりわかりやすくなったと感じています。(60代女性)	
コラム、インフォメーション、ゴミカレンダー等、毎回変わり映えのないものは見ていない、または流しているので、興味のある記事、興味をもつ見せ方が必要。(50代男性)	
もう少し文字が大きくなればと。(50代女性)	
わかりづらいと思うことはありません。(60代女性)	
分かりづらいと思ったことはありません。もう少し情報量を増やしてほしいです。(40代女性)	
電池の捨て方。リチウム電池の正しい捨て方。(40代女性)	
もう少し文字が大きくなると助かるのですが・・・。	
記事にQRコードとかがつくと、見たい記事や、見始めた記事を持ち出して、職場や電車で読めるのですが・・・。ページ内にQRコードがあふれると見苦しいかもしれません。ご検討お願いいたします。(50代男性)	
ヘルシークッキング参考にしています。その時々に必要な情報はさることながら、知らなかった久御山町のことを知ることができて、いつも読むのが楽しみです。(20代女性)	

問10	最適な発行回数は何回が良いとお考えですか。
	①地元の情報を多く知れる方が良い。(20代男性)
	①多すぎても読まない。(40代女性)
	②少しでも、経費が削減されるから。(60代女性)
	①丁度、その位が良い。(80代男性)
	②子どもの内容が不要という意味ではなく、2回に分けずに本当に必要な情報を月1にする事で紙の使用、資源の無駄を減少を図り、幅広く知りたい人に向けてSNSなどで情報を発信してみるのはいかがでしょうか。(40代女性)
	①情報を得るのにいいペースだと思う為。(40代男性)
	①一気に情報がくるよりも、バランスよくきたほうが読みやすい。把握しやすい。(20代女性)
	②紙類がよけいにたまる。(70代女性)
	①段階的に情報を提供しつつ、噛み砕いた記事にしていただけると思ったから。(20代女性)
	②いろいろ経費支払もかかると思うので月1回でも？！(60代女性)
	②どちらにほしい情報が入っていたか忘れる。月1回でしっかり情報を入れてほしい。(50代女性)
	②たまに読みたい。(20代女性)
	②月2回もいらなと思う。(50代男性)
	①町の動向に関心がつよい。(80代男性)
	②①、②どちらでもいいですが、分けるよりまとめたほうが個人的にはいい。(50代男性)
	①おくやみ欄は必要だと思うので。(40代女性)
	①例えば身近な犯罪等、こまめにお知らせするべきだと思いますので、月2回がベストかと。(40代女性)
	①地元の事を知りたいと言う気持ちが強いので、月2回ぐらいあればうれしい(月1回だとさみしいかも)。(50代女性)
	①1日、15日は楽しみにしている。15日の手話でコミュニケーション、今回は何だろうと楽しみです。切り取って置いています。デフリンピックがはじまり陸上でしたね。(70代女性)
	①少しでも情報を早く知りたい。(60代男性)
	①情報の早さ。月1回ではすでに終わった情報もある。(60代女性)
	①読み物として丁度良い。(30代女性)
	①最新の情報が得られるため。(50代男性)
	①月1回では新しい情報掲載に漏れが出たりする事があるので、半月毎がよいと思います。(50代女性)
	①新しい情報を入れるためにも、細かく出して頂いている方が良いのではと思います。(50代男性)
	②月1回の方がゴミが減ってよい。(50代女性)
	①12月号の時、正月あけのゴミの日を知りたいからです。1日号ははやすぎて忘れるので、15日号がちょうどよい。(50代女性)
	②1回の発行に凝縮する事で手間と経費を抑える。(60代男性)
	②15日号とわけている理由がわからない。(50代男性)
	②15日号は1日号とのってる内容が重なっていることもあるから。(40代男性)
	①月2回くらいがちょうどよい。(60代男性)
	①読むのを楽しみにしているから。(40代女性)
	②1日号と15日号で重複する内容が多いため。(50代女性)
	①情報の早さを期待すると月2回は妥当。(60代男性)
	①情報の早さを希望するので、2回は作成していただきたい。(60代男性)
	①月に2回あることで見るのが習慣になる為。(30代男性)
	①1回だと情報が多くなりすぎるように感じた。(60代女性)
	①今まで通りで大丈夫。(30代男性)

①2週間に1回広報が発行されると、1ヶ月ごとより変更や追加情報があると早く知れるから。(40代男性)	
①月イチやと情報がおそくなったりしそうなので月に2回。(40代男性)	
②忙しくて読めない時がある。(60代女性)	
①常に最新の情報な欲しいから。(50代女性)	
①月1だと必要な情報を覚えていられない。(10代女性)	
①2回に分けてある方が、情報量が多過ぎず見やすい。(30代男性)	
②広報誌は月1回発行というのが普通だと思っていたから。(50代女性)	
④どれくらいの人が必要としているのか？ホームページ等紙でない方法はあるので、税金の無駄遣い。(50代男性)	
①それくらいの間隔がちょうどいいと思います。(50代女性)	
①月2回の方が内容が新鮮で読んでいても情報が役立つから。(50代女性)	
②読む時間がない。(50代女性)	
①とくだん 慣れもあり 良くも悪くもない。(50代女性)	
①月2回程度は定期情報が欲しいです。(40代女性)	
①情報が早いと予定がたてやすくて助かります。もし月1であっても、情報の早さは変わらずに定期的できるならばそれでも可能です。(40代女性)	
②15日号は内容が薄い。(40代女性)	
②量が多ければ一冊でも十分と思うから。(40代女性)	
②1月に凝縮した方が内容もコスパもいいのでは。(20代男性)	
①情報の伝達の速さとタイミングを考慮しつつ、読みやすい量を考えると現在の月二回でいいのではないのでしょうか。(50代男性)	
①それぞれ内容がちがうので両方必要です。(50代男性)	
①今の回数がちょうどいいため。(20代女性)	
①広報を見るのが好きだから。(20代女性)	
問12	「広報くみやま」は役に立っていない理由。
	「④その他」
問14	「広報くみやま」に望むことは何ですか。
	「⑥その他」
久御山にあるお店のキャンペーンやお得な情報を教えてほしい。(20代女性)	
読みやすいタイムリーな記事もある。(80代男性)	
補助金や健康診断のお知らせなど必要な情報がすぐにわかるようにしてほしい。(50代女性)	
子供の写真が載っているものは欲しいけど、毎回変わり映えのない内容なので流して見るだけの事が多い。どれだけの人が必要としているのか？必要な人だけに配布して、ホームページにあげて紙面で欲しい人はもらいに行く方がいい。税金の無駄遣い。(50代男性)	

問17	主にどうやってホームページを利用していますか。
	「④その他」
問19	町のホームページに望むこと。
	「⑧その他」
	操作方法を理解していない。要反省。(80代男性)
	見栄えが悪い。必要な情報を得る為だけに利用しているが、なかなか見つからないので、わかりづらい。みんなが興味のある内容にして必要な時だけでなく、楽しんで見れるものにした方がいい。(50代男性)
問23	町民カレンダー・くらしの便利帳を利用していない理由。
	「⑤その他」
	利用しているといえば、ゴミの分別のページのみ。あとはいらない。(50代男性)
	存在を知らなかった。(20代男性)
	存在を知らなかった。(20代女性)
	存在を知らない。(40代女性)
	ある事すら知らない。(30代女性)
問24	日頃の暮らしの中で知りたい情報は何か。
	「⑳その他」 ※要望に関することはここでは除外しています。庁内には回覧します。
	こんな街にしたいという思いを訴えて、現在どの程度出来ているか、そして町民として課すべき役割を訴求してください。(80代男性)
	交付金についてなど。(50代女性)
	カレンダー複数配布してほしい。(40代女性)
問25	あなたは、外国人の方とどのような場面で関わりがありますか。
	「⑨その他」
	ご苦労様と心から接触しています。毎朝の散歩時、ご苦労様、ご安全にと念じています。(80代男性)
	ホームステイのお世話どり(オーストラリア)。(50代男性)
	今は引っ越しされたが、となりに住んでいた。(50代女性)
	近くに外国人の方が住んでおられますが、やはりゴミの出し方がわからない様です。(60代男性)
	隣に住んでいるが迷惑しか被ったことがない。(50代女性)
	歩いている際に行き方の道を聞かれた場合。(40代女性)

問28	日本人と外国人がともに地域で安心して暮らせる社会を推進していくために どのような取り組みが必要だと思いますか。「⑬その他」
時代の流れと思いますが、安価な「労働力」として、とらまえるのには反対です。経営トップの努力不足。頭をひねくり廻し省人化、省力化をすすめるべきだと思います。(80代男性)	
少子高齢化で担い手がなく、外国人に頼るのは理解出来る。ただ、お国柄、文化の違いは何をしても(上記)向上はしないと思う。(50代男性)	
日本に来るのであればある程度日本語を学び、外国人の方が日本に歩みよる姿勢を身に付けてから来て頂ければ、日本が好きの方だと認識でき、こちらも歩み寄ることができると思います。(30代女性)	
生活や仕事、色々な面でのコミュニケーションをとることや、つながりをもつこと。お互いが無理解からくる対立のないようにしていくこと、働きかけていくことが大切だと思う。(50代男性)	
近所に外国人が多く常に思うことは、彼らとの共生は無理。(50代女性)	
フォームステイ。日本を深く知る事ができ、滞在費等の節約になる。農家も助かるウィンウィンの関係。日本の文化やマナー防止のため、ビデオ通話での事前面談をしての採用を試みる経営者もいる。外国人の方にはあらかじめ日本の文化やマナーを学んでもらっておくと良いとアドバイスも面談の際にしておく。(40代女性)	
そもそも日本のが、わからないまま来るのではなく、現地で自分の責任で、日本語を勉強する意欲のある人だけ来てほしい。日本の行政におんぶしてもらうことを目的に来る人は来ないで欲しい。それと、他国の文化は尊重するが、あくまでもその国のぶんかであり、文化は気候に密接に関係している、イスラムなど乾燥地帯の人は、死んでも人は腐らずミイラ化したり、土葬する土地が多くあるので、それで良いかも知れないが、高温多湿の日本では、土壌汚染の心配がある。昔日本でも土葬だったと言っても人工が、増えたらやはり、近代国家では、土葬は、無理になるし、戒律で豚が食べられない理由も、豚は雑食で、この地域の人々と食料を奪い合うことになるから、と元々豚自体を飼わないようにするためだったとか…とにかく日本人が、綺麗好きと言われるのにも、高度多湿の気候が、関係していると思う。食べ物も腐るし、汚しているとダニも虫もわくし、外国人の方には、そんなことも理解して頂き、郷に入ては郷に従えで、それに理解してもらえる人だけ来てほしい、日本人に対し、外国語の学習を支援する。(60代女性)	