

平成30年度地方創生推進交付金事業

委員評価結果

No.	事業名	担当課	事業全体の評価（いずれかに○）		「事業の内容」に記載されている各個別事業等への意見・今後の提案等
1	今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業 (旧:お茶の京都DMO地域活性化推進事業)	産業課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった	3	<ul style="list-style-type: none"> ・説明を聞くまでは、お茶に特化したということでは久御山には不利なのではと思っていましたが、お茶から産業などに結びつけていくことができるということなので、これからに期待したい。 ・お茶の京都の取組は良かったが、それにより築いた基盤に立ち、次いでどうするのか、何をするのが見えにくいことが気になる。 ・DMOに負担金を出しているが、DMOの取組はどうしても宇治や宇治田原、和東などが中心となる。本町もDMOをうまく利用する着眼が必要と考える。 ・お茶のイメージが薄い本町ではあるが、「黄金の茶室」製作には町内企業の技術力が結集したものとしての魅力がPRできたのではないと思う。こうした一定のテーマ、条件で他地域と比べられるような事業があれば、積極的に参加し、より多くの企業が参加、完成物等の高い技術力で今以上にものづくりの町をPRしてほしい。 ・お茶の京都に対する本町の取組は、生産地ではなく取組が見えにくい。町内の飲食店を巻き込む等、目に見える取組をしてはどうか。 ・町内の製造業等の企業を観光産業にできないか。町内企業の人材確保にもつながる機会にもなる。 ・地域関連で行えてPRできてある一定以上の活性化ができたと思います。また、生産者も色々な形で交流ができていたと思います。 ・広域観光の取組について、町の観光そのものの展開がこれからとなる本町としては、DMOの取組を積極的に活用していきたいところ。 ・DMOのツアーでは、昼食ポイントの提案できることを考えてみて。 ・本町にお茶のイメージが無かった。2・3か月に1回くらい黄金の茶室を使ったイベントができないか。イオンのいこいの広場などに移設してもっとたくさんの人に見てもらえたらいい。 ・本町からお茶というイメージが全くない中でのお茶産業の活かし方を考えるべき。せっかく造った「黄金の茶室」をもう少しアピールできれば良いと思う。お茶農家さんのお茶を使って何かをつくる。 ・お茶の京都の地域づくり中核組織「お茶の京都DMO」の事業推進を支援する事業として展開され、南部12市町村が京都府と連携して一体となった取組につながり、全体としては観光入込客数が増加傾向にあり、効果が生まれつつある。本町にとっての効果について、お茶にからめて本町の地域資源である農業、ものづくり、KBSタワー、旧山田家住宅を観光資源として他市町の観光とからめて国内外に発信していく取組を強化する必要がある。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	6	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない		
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		
2	産業がすくすく育つまち「ものづくりの苗処」事業	産業課 新市街地整備室 総務課 学校教育課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった	1	<ul style="list-style-type: none"> ・将来を担う小・中・高校生へのアピールにも力を入れてほしい。 ・知名度向上等に名古屋の異業種展示会に出られることを聞いた。今後できるだけ遠方であっても「産業売込み隊」を出すべきであると思う。 ・町内の製造業等の企業を観光産業にできないか。町内企業の人材確保にもつながる機会にもなる。 ・名古屋の展示会に出展した際に見学をしたが、目を引くコンセプトを考えるべき。 ・アグリプラットホーム事業については、大変良い場だと思う。 ・産業売込み隊については、商工系寄り、農業系の割合を見直していけばどうでしょうか。 ・本年、地方創生交付金を活用してライトアップを計画しているKBSタワー「くみやま夢タワー137」をランドマークとして町の魅力を発信する取組を強化し、産業売込み隊による知名度向上、販路拡大、まちぐるみの産業発信の事業効果の向上につなげることが必要。例えば、夢タワーのロゴマークを製作して、久御山製品や農産物のブランドマークとして活用することを考えてはどうか。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	8	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない		
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		

平成30年度地方創生推進交付金事業

委員評価結果

No.	事業名	担当課	事業全体の評価（いずれかに○）		「事業の内容」に記載されている各個別事業等への意見・今後の提案等
3	にぎわい広がる交流促進事業	産業課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった		<ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイドは場所だけでなく、地元の伝統的な行事や日常生活の風習など他とは異なる、地元の人も当たり前だと思っていることが特別な物かもしれないので、そういうことも外に向けてアピールできることがあるのではないかなと思う。（お年寄りの昔話がおもしろいので、何か再発見できることがあるかなと思う。） ・レンタサイクル事業には課題がある。利用実態に合わせた台数に減らし、費用削減を図ってはどうか。あるいは、乗り捨て可能とするなど利便性を高める工夫をしてはどうか。 ・観光消費額的には達成度507.2%と、数字だけ見ると有効であったことが伺える。しかし、クロスピアのレンタサイクル利用数が15.6%とかなり低い数字となっている。レンタサイクルの利用は、町内の企業や観光地を回ってもらうために・・・とのことであるが、民間会社はまず、レンタサイクルそのもの自体がレンタルして乗りたい自転車かどうかをまずこだわる。単なるデザインやブランドだけでなく、そこにプラス価値を付ける。まわらないけどレンタルしたい自転車、SNSでアップするだけの自転車、そうしたことにも注意を払うのが民間企業であります。 ・昔の人のアイデアは大切。 ・外部に出ていく方が多いのは現実としてあると思いますが、出て行ったからこそ思うまちの魅力があるのだと思います。そうした人の声をまた発信することも定住や転入につながるのではないと思います。 ・レンタサイクル事業は、プレゼント等も含め、イベント企画をされてはどうか。 ・クロスピア付近に道の駅のような集客できる店を作れないか。通過するだけの車を町内にとどまってもらう、消費してもらう。 ・今後の本町のテーマだと思います。今後も色々検証を重ねてどんどんチャレンジしていかなければならないと思います。 ・魅力発信検討会議で観光をツールとした地域おこしのプランを考えていきたい。 ・レンタサイクルの貸し出し場所を増やせないか。 ・レンタサイクル事業について、近隣の八幡市、宇治市などのレンタサイクル事業と広域的な利用につながるよう協議会を設置して協議を進めているが、実現に向けて、課題整理と対応策を取りまとめていくことが必要。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	7	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない	2	
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		
4	老若男女総輝き事業	社会教育課 総務課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった	1	<ul style="list-style-type: none"> ・いきがい大学やセミナーなど学びの場がたくさんあるのは良いことですが、そこから受けるだけでなく、主体的に参加していくようなことがあると良いと思う。 ・本事業で築いた基盤に立ち、高齢者や女性に一層活躍してもらえる舞台や環境を整えていくべき。 ・単純作業となるだろうが障がい者の方々を一部の企業はうまく活用されている。町も含めさらに促進することはできないか。 ・多くの方が参加できる日程や時間がどうだったのかと思いました。 ・男性が家事・育児にかかわる家庭が増えているような話はよく聞けけれど、働くお母さんの負担はまだ大きい。少しでも楽になるような、参考になるようなお話が聞けるセミナーがあれば良い。 ・高齢者のいきがい大学と男女共同参画事業が実施されているが、高齢者と子育て世代を結びつける事業展開に発展できないか。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	8	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない		
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		