

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)にかかる外部有識者評価調書

事業名	担当課	実績額(円)	総合戦略における位置づけ	本事業における重要業績評価指標(KPI)				外部有識者からの評価			備考
				KPI	目標年月	目標値	実績値	事業の評価	意見	今後の方針	
人口ビジョン・総合戦略策定事業	行財政課	3,341,469	—	—	—	—	—	—	—	予定通り事業終了	まち・ひと・しごと創生法に定められた法定事業である。
地域コミュニティ活性化事業	行財政課	1,085,822	基本目標5. 住民や企業との協働と連携 ／項目2. 自治会活動の育成・支援	自治会加入世帯率の増加	平成28年3月	1% (35世帯増)	△0.2% (24世帯増)	地方創生に効果的であった。 (B 概ね評価できる)	・事業内容は概ね評価できるが、地域コミュニティの活性化という点ではやや物足りない。 ・KPIの目標に達しなかったことについては何らかの改善、再考が必要。 ・外国人向けに中国語や英語の加入促進チラシ等もあればいいのでは。	継続	町内の世帯全体が増えたため加入率は減少したが、自治会加入世帯は増加している。今後も自治会活性化を検討し、自治会交流イベントを継続していく。
創業支援事業 (産業振興計画)	産業課	3,066,016	基本目標2. 産業活力の発揮 ／項目1. 戦略的なものづくり産業の振興	創業支援に係る相談件数	平成28年3月	2件	0件	地方創生に効果的であった。 (B 概ね評価できる)	・苗処のコンセプトはユニークでよい。 ・アンケート調査と分析の費用がやや過大と思われる。 ・久御山町の未来に向けて事業の必要性は高い。 ・よりよい情報発信の手法の検討が必要ではないか。	拡充	当該年度は企業実態調査や創業支援事業計画の策定など、産業振興の土台作りを行った。今後は作成した計画に基づき、創業セミナーなど事業を展開していくとともに、情報発信の手法を検討していく。
				創業セミナー実施件数	平成28年3月	1件	1件				
				創業セミナー参加者数	平成28年3月	40人	3人				
交流促進事業	産業課	8,471,183	基本目標3. 「くみやま」魅力発信 ／項目1. 情報発信の強化、項目2. 魅力の創造・再発見	産業情報発信施設来館者数	平成28年3月	12万人	9万人	地方創生に効果的であった。 (B 概ね評価できる)	・多額の投資に対し、成果は不十分。 ・引続き活動を続け結果の検証をする必要がある。 ・企業と連携した取組を充実させ、企業のまちとしての情報発信を強化すべき。 ・近隣の市町村や府県のイベントにも参加しPRしては？ ・クロスピアに観光案内機能を付加することで、交流人口が増えることを期待する。	継続	産業情報発信施設は昨年度から定休日を設けたため、来館者数は減少したが、販売コーナーでの売り上げは伸びている。策定した交流促進アクションプランに基づき、事業を継続していく。

注)「事業の評価」「今後の方針」の欄については、久御山町総合戦略(地方創生交付金)進捗確認会議の各委員評価シートを集約し、最も多かった評価を採っている。