

新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)事業 委員評価まとめ

No.	事業名	担当課	事業全体の評価（いずれかに○）		「事業の内容」に記載されている各個別事業等への意見 ・ 今後の提案等
1	あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らし」を ～みんなが主役の地域振興事業～	産業・環境政策課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった	1	・「お茶の京都」は久御山町にとっても重要な取組ですが十分に活かせなかったと思います。 ・茶の生産販売、観光が関係すると思いますが、今後も長期的な戦略を立ててうまく活用して欲しい。 ・観光人口が増えたことは一定の成果だと思います。ひき続き魅力あるイベントや事業を考えていければと思います。 ・お茶もそうであるが、知名度向上についてはまわりが知名度がありすぎるだけに埋没してしまう感がある。連携は悪いわけではないが・・・独自での知名度アップ作戦を考えなければと思う。 ・ホテルもできたことで、今後さらにくみやまの魅力発信はしやすくなったと思われるが、色んな方面においてSNSの活用も含めて情報発信方法に課題が残ると思われます。 ・観光人口が増加したことはよかった。定住促進に向けた施策が必要。 ・町単独では難しいかとは思いますが、京都府や関係市町村の中で、またこの財源の中で結果を出すのは難しいと感じます。 ・お茶の京都DMOページ内の久御山町に関する情報(特に写真)をもっと充実させてはどうか。更新はされているのか、新しい魅力的なスポットはないのか、常に検討することが必要。 ・引き続き、お茶の京都DMOをはじめ他地域との連携を進め、広域周遊の促進に取り組んでもらいたい。一方で、町内のコンテンツの掘りおこし・磨き上げが大切であり、町としても町内の関係団体と連携して取り組んでもらいたい。 ・KPIの達成状況から、一定の成果を確認できた。今後は、どの分野でその程度の経済効果があったのかを詳細に分析し、地域の活性化にどのように活かしていくかを検討する必要がある。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	8	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない	1	
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		
2	大阪・関西万博きょうとの力創出・発信事業	産業・環境政策課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった	2	・黄金の茶室は貴重な資源であることがわかった。積極的に活用して欲しい。 ・久御山の産業やものづくりについて「黄金の茶室」を使って万博にアピールできたことは良かったと思います。「黄金の茶室」のより良い活用も考えてもらいつつ茶室に代わるものの製作も必要かと思います。 ・黄金の茶室の今後の利用活用は、たしかに問題ではあると思うが万博出展の時には、外国人、日本人の参加する違いはあったのか。町内在住の外国人の方はどういった感想なのか。他市町村にはないものだけに、利用活用方法を考えてもらいたい。 ・黄金の茶室の万博出展はよかったが、今後このようにイベント自体が大成功をおさめたところに参入できるのかもあり、今後は別の視点へ向けた将来性が必要かと思います。 ・大きな反響のあった万博に黄金の茶室を出展、来場がありPRできたことは効果があったと思われる。また、参画企業への協力依頼も、企業の従業員に対するPRとして良かった。ただ、それらが久御山町への関心に継続的に効果を果たせるよう努力が必要と考える。 ・今、若い方にもものづくりの仕事や現場の仕事の価値がまた上がってきているようなので、久御山町には魅力のある会社がたくさんあると思います。若い方が長く仕事を続けられる様な環境や働きやすさを企業だけでなく、町にもバックアップしてほしいと思います。 ・解体したまま置かれてる「黄金の茶室」をグランハットで組み立ててはどうでしょうか？久御山高校に茶道部があるそうなので協力してもらって、お茶の体験のイベントをしてもいいと思う。（地域の学校との交流にもなる） ・お茶に関する展示会や催し物等へ茶室の貸し出しは出来ないか。 ・万博レガシーとして茶室の有効な活用をぜひ検討されたい。 ・黄金の茶室とお茶席体験を組み合わせ、多くの方に訪れていただいたことで、久御山町の企業の技術力向上や認知度アップに貢献できたと考える。今後、今回つながった人々や企業との関係がどのように発展し、リターンにつながるかを考える必要がある。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	8	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない		
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		
3	「まるっと京都」周遊観光プレミアム化促進事業	産業・環境政策課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった		・公共交通が不便であることから、大量の観光客を受け入れるのは困難。黄金の茶室を活用して京都からの送迎付き、さらに成田や関空からの送迎付きの富裕層向け観光などできないか。 ・久御山独自のコンテンツ、他市町村にはない独自コンテンツを作っていくのか。周辺地域への周遊は期待したいが、やはり独自性がないと。 ・ホテルの効果もあったかと思われるが、事業No.1（あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らしを」～みんなが主役の地域振興事業～）同様発信方法に課題が残ると思われます。 ・京都市内等で観光された人たちがルートインで宿泊した時に町内のお店や施設で使えるチケット等を発行して、旅行の予定の一部に入れてまわってもらえたら観光人口の増加につながるかもしれない。 ・魅力発信にはやはりSNSが効果的だと思う。「久御山町」をキーワードに検索するのではなく、他のページから久御山町の存在を知るので、上記に書いたように、お茶の京都などの久御山町関連ページの充実が重要ではないか。 ・引き続き、お茶の京都DMOをはじめ他地域との連携を進め、広域周遊の促進に取り組んでもらいたい。一方で、町内の掘りおこし・磨き上げが大切であり、町としても町内の関係団体と連携して取り組んでもらいたい。（再掲） ・基本目標は「くみやま」の魅力発信だが、効果を数値で検証するのは難しい。周辺地域と連携し、一つの観光ルートとして久御山町を組み込むことが重要。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	10	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない		
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		

新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)事業 委員評価まとめ

No.	事業名	担当課	事業全体の評価（いずれかに○）		「事業の内容」に記載されている各個別事業等への意見 ・ 今後の提案等
4	脱炭素×ゆとりと賑わいのある地域の絆再構築事業	企画財政課 産業・環境政策課 建設課 新市街地整備課 生涯学習応援課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった		・脱炭素とゆとりと賑わいというのは広く支持されるテーマ。ひきつづき事業を工夫し、取組を進めてほしい。 ・脱炭素に大きくかかわるKPIになっていないと思います。太陽光発電など再生利用エネルギーの導入状況などを見た方が良いのではないか。公共のバスやタクシーなどのEV化は出来ませんか。 ・特に歩くまち「くみやま」及びグランハットは今後期待できるものであると思うし、歩くまちイベントは、大きくなれば他市町村からも参加が期待でき、知名度アップにもつながるのでは。 ・子育てにおいて、交通の便も含め、企業としては外国人の採用が今後も大事となり、人口増の面でも久御山町内に安心して産める産婦人科なども必要かと思われる。外国人＝ベトナム人(弊社では)は、交通の便などもあり帰国して産み育てることを検討するため、定住にはなかなか結びつかない。外国人でも産み育てやすい環境づくりも期待したい。 ・R7に社会動能増加があったことは良かった。引き続き期待したい。 ・自治会加入率が気になる。 ・地産地消には子ども園や小学校などでの食育も大事だと思います。それと合わせて、教えてくれる人のいる貸し農園で家族で畑ができたリ、観光としての体験農園などがあればいいと思います。 ・毎年、自治会退会世帯(若い世帯)が増え、自治会員の高齢化が進んでいるので自治会活動の育成・支援があっても若い世帯の負担が増えることにかわりない。 ・事業の中で具体的脱炭素の取組が見えない。脱炭素に関する評価指数が必要ではないか。 ・住宅宅地の供給。空き家対策として、空き家の掘りおこし等、空き家バンクに登録していくための支援策等を検討できないか(使える「空き家」に仕立てていく)。その為には市内での案件の横断的な情報共有も必要。 ・「産業大使」について、誰をターゲットにするのか、何を発信するのか、狙いを明確にすることで、大使も目的がクリアになって発信がUPするのではないか。 ・「脱炭素で魅力を育みひとが集う未来のまちづくり」の施策において、「脱炭素」としての成果を示すのは難しいと感じる。しかし、「グリーンインフラで憩いつなぐ子育て環境づくり」や「地域コミュニティ維持と健康で安心な生活を実現する環境の確保」は、KPIを大きく上回る成果を上げている。これらの施策は引き続き継続する価値がある。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	9	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない	1	
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		
5	旧巨椋池地区まちづくり推進事業	産業・環境政策課 建設課 新市街地整備課 生涯学習応援課	総合戦略のKPI達成等に非常に有効であった		・千葉の水害を受けた対策が必要。 ・事業No.4(脱炭素×ゆとりと賑わいのある地域の絆再構築事業)の記載と関係する。 ・久御山町民でも桜並木は見に行ったことがあっても、排水機場は見たことがない人が多いと思います。まずは町民がその良さを知り、知らない人に伝えるということが大事なのでは。 ・同じ一口地区であり「久御山MIZUBEステーション」の整備がととのえば巨椋池に関する観光も増えると思うので早急な整備実現を望みます。 ・観光客や見学者数の増加は魅力発信の効果を示しているが、人口減少という現実を考慮すると、将来的な人口増加を目指す点では十分な成果が得られていない。人口減少は切実な課題であり、「今後の課題」で述べたように、直接的に人口増加に結び付く施策が必要。
			総合戦略のKPI達成等にある程度有効であった	9	
			総合戦略のKPI達成等にあまり有効とは言えない	1	
			総合戦略のKPI達成等に有効とは言えない		